

# ANEXO A: Encontrando el mejor camino, una alternativa a la violencia

## I. Antecedentes:

El proyecto *“Encontrando el mejor camino, una alternativa a la violencia”* es implementado por la organización civil *Sulam el Ascenso, A.C.*, la cual fue legalmente constituida el día 20 de mayo de 2013. Su misión es: cumplir con nuestra responsabilidad como ciudadanos, contribuyendo con nuestras habilidades y talentos a reducir las conductas de riesgo de niños, jóvenes y adolescentes con sus familias, de modo que tengan un mejor futuro. Su objeto social está dirigido a niñas, niños, jóvenes y adolescentes para orientación social, educación con valores, crecimiento y desarrollo personal o capacitación para el trabajo, así como la promoción en la participación organizada de la población en las acciones que mejoren sus propias condiciones de subsistencia en beneficio de la comunidad y la promoción y difusión de música, artes plásticas, artes dramáticas, danza y literatura.

## II. Descripción del proyecto

El proyecto *“Encontrando el mejor camino, una alternativa a la violencia”* propone una intervención en tres niveles:

1. Atención directa a los colaboradores de la Industria de la exportación a través de:
  - Talleres para prevenir la violencia,
  - Terapia psicológica
  - Publicidad interna.
2. Atención a los hijos o hijas de los colaboradores a través de:
  - Talleres para prevenir la violencia, talleres de arte como medio de gestión positiva de las emociones.
  - Terapias psicológicas.
3. Familias de los colaboradores de la industria de la exportación a través de:
  - Terapia psicológica.
  - Gestión y canalización.

*Periodo de implementación:* 01 de junio del 2021 al 31 mayo del 2022.

*Beneficiarios meta:*

- 100 colaboradores de la industria de la exportación.
- 20 hijos o hijas de los y las colaboradoras
- 4 integrantes de la familia de los y las colaboradoras.

Perfil del beneficiario: Colaboradores de la Industria de la exportación en la ciudad de Chihuahua y sus familias

*Participantes en proceso de atención:* 103 participantes.

*Inversión total: \$472,230.72*

*Recurso total destinado a la evaluación: \$42,925.3 pesos impuestos incluidos.*

**Recurso Humano:** Cuenta con un equipo de 6 personas:

- Coordinadora
- 2 psicólogos
- 2 talleristas
- Servicios contables

### **Objetivo de desarrollo**

Alineado al Plan municipal de desarrollo 2018-2021; Eje 1 Ciudad Segura: Contar con una comunidad sana, mediante programas de prevención del delito, adicciones y violencia.

### **Objetivo general (OG)**

Prevenir y atender la situación de violencia familiar de colaboradores, hombres y mujeres que laboran en la industria de manufactura y/o exportación mediante talleres, campañas de difusión, atención psicológica y acompañamiento profesional a los beneficiarios dentro y fuera de su entorno laboral.

### **Objetivos específicos (OE):**

1. Prevenir, identificar y atender casos de violencia familiar entre los colaboradores, hombres y mujeres mediante talleres, campañas y terapias grupales e individuales.
2. Prevenir, identificar y atender casos de violencia familiar entre hijos de colaboradores mediante talleres de desarrollo humano, terapias, el arte y coaching.
3. Atender a familias de colaboradores en situación de violencia familiar con acompañamiento, canalización y/o las gestiones legales necesarias.

### **Indicadores**

Objetivo de desarrollo (OD):

- Indicador: Disminución de la violencia.

Objetivo General (OG):

- Indicador 1. Cantidad de participantes en el programa que incrementan su conocimiento y conciencia sobre la violencia familiar.
- Indicador 2. Cantidad de participantes que toman más del 50% del programa.

Objetivo Específico 1 (OE1).

1.1 Cantidad de colaboradores participando en los talleres.

1.2 Cantidad de beneficiarios que disminuyeron los riesgos de violencia familiar.

1.3 Colaboradores que incrementaron su conocimiento y conciencia sobre la violencia.

Objetivo Específico 2 (OE2).

2.1 Cantidad de hijos de colaboradores que aumentaron su conocimiento sobre la violencia.

- 2.2 Cantidad de hijos de colaboradores tomando talleres de arte.
- 2.3 Cantidad de hijos de colaboradores que reciben atención psicológica.

Objetivo Específico 3 (OE3).

- 3.1 Cantidad de familiares de colaboradores que fueron atendidas con terapia psicológica, gestión o canalización.
- 3.2 Cantidad de familiares de los colaboradores que incrementan su conocimiento y conciencia sobre la violencia.

### III. Entregables y plazos de entrega

CRONOGRAMA DE ENTREGABLES	
ENTREGABLE 1	28 de marzo de 2022
ENTREGABLE 2	11 de abril de 2022
ENTREGABLE 3	25 de abril de 2022
ENTREGABLE 4	09 de mayo de 2022
ENTREGABLE 5	23 de mayo de 2022
ENTREGABLE 6	27 de mayo de 2022

### IV. Metodología general de evaluación

La metodología para utilizar en esta evaluación será con base en la propuesta planteada en las presentes bases como en los anexos.

- El diseño metodológico o especificaciones técnicas, avances, recomendaciones y conclusiones serán propuestos por la instancia evaluadora y retroalimentados y aprobados por el equipo técnico de la implementadora y FICOSEC.
- El análisis e informe deberá ser compatible con la metodología del marco lógico.
- Considerar el Anexo técnico.

El diseño de la evaluación de resultados deberá considerar lo siguiente:

Delimitación del espacio geográfico:	Electrocomponentes Planta 2 / Jabil / Calle 20ª # 2703 Villa Juárez, Chihuahua
Alcance:	<input checked="" type="checkbox"/> Beneficiarios directos <sup>1</sup> . <input checked="" type="checkbox"/> Beneficiarios indirectos <sup>2</sup> .
Muestra de beneficiarios <sup>3</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> Una muestra representativa estadísticamente de beneficiarios directos. (95% de confianza, 5% de margen de error).

<sup>1</sup> Entiéndase por beneficiario directo aquella persona física que obtiene algún tipo de beneficio de la implementación de un proyecto, que cumple con las características descritas en el apartado de beneficiarios, siendo partícipe activo del mismo;

<sup>2</sup> Beneficiario indirecto, entiéndase, las personas cercanas a la influencia del proyecto; ej. que residen en la zona de influencia de la intervención, que no participaron directamente.

<sup>3</sup> La implementadora proporcionará la información o dará las facilidades para localizar a los beneficiarios.

Modalidad:	De preferencia cara a cara con opción a aplicación a distancia a razón de lo que indique el semáforo por la contingencia sanitaria COVID 19		
Tipo de estudio:	<input checked="" type="checkbox"/> Cuantitativo	<input checked="" type="checkbox"/> Cualitativo	
Fuente de información:	<input checked="" type="checkbox"/> Primaria	<input checked="" type="checkbox"/> Secundaria	
Nivel:	<input checked="" type="checkbox"/> Descriptivo	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluativo	
<b>ESTUDIO CUANTITATIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Únicamente después	<input checked="" type="checkbox"/> Grupo control no equivalente		
<input checked="" type="checkbox"/> Encuesta	<input checked="" type="checkbox"/> Entrevista	<input checked="" type="checkbox"/> Requerimientos de documentos	