

Convocatoria para la elaboración de campaña publicitaria para el proyecto CEDIPOL



- **¿Cómo pretenden implementar la estrategia que se sugiera?**

R: La implementación de la estrategia corresponde a la agencia de publicidad.

- **¿Quién será el responsable de implementar dicha estrategia? ¿Tendremos alguna participación en la elección de quienes la implementarán?**

R: La estrategia en campo y el manejo de redes de CEDIPOL, será designado a un área específica de CEDIPOL.

- **¿El presupuesto es sólo por la elaboración de la propuesta? Ahondar en este tema.**

R: El presupuesto se relaciona a la elaboración y atención de los objetivos y los ejes de campaña, así como a los entregables descritos en el anexo 2 de las bases de convocatoria. La propuesta es parte del presupuesto, pero también la implementación.

- **¿Cómo se comprueba el conocimiento del mercado local -Chihuahua-?**

R: En el diagnóstico que se va a elaborar deberá identificar las necesidades de los públicos objetivo, usuarios actuales de CEDIPOL, además del cuerpo de policías, bomberos y protección civil, como usuarios potenciales. Esa investigación debe correr a cargo de la agencia de publicidad considerando referencias o documentación válida.

R2: Sí la duda surge respecto a la sección de experiencia marcada en la pág. 4, de las bases de convocatoria esto será mediante la presentación de medios de verificación respecto a la prestación de servicio en la región o en el sector policial.

- **¿Podrían mostrarnos un ejemplo de lo que tienen en mente?**

R: Podría establecerse una vez que se elija a la agencia de publicidad, ya que las propuestas irán en función de la opinión de personal de CEDIPOL y FICOSEC. A grandes rasgos busca: estructura de mensajes clave, atracción y creatividad en materiales audiovisuales.

Convocatoria para la elaboración de campaña publicitaria para el proyecto CEDIPOL



- **¿Quién será nuestro contacto para este proyecto?**

R: Al momento de seleccionar un ganador, se tendrá una sesión de presentación (vía zoom) en la cual se tiene la presentación formal de las partes y los enlaces de contacto de CEDIPOL y FICOSEC.

- **¿Qué tan disponible estará el contacto para responder preguntas durante el curso del proyecto?**

R: El canal de comunicación y disponibilidad de los contactos estará siempre abierto para la atención de cualquier duda o comentario. FICOSEC tiene un horario atención de L-V de 9 a 5 pm.

- **¿Si es necesario, tendremos acceso a información específica?**

R: Si, luego de firmarse el convenio de confidencialidad y el contrato de prestación de servicios con CEDIPOL.

- **¿Es necesario tener algún equipo especial (software) para llevar a cabo este proyecto?**

R: No

- **¿Ustedes imaginan algún problema potencial con este proyecto? De ser así, ¿cuál sería?**

R: La problemática más evidente refiere a la subutilización de espacios en CEDIPOL, de ahí la importancia de hacer más visible para que se dé un mayor y mejor uso a las instalaciones.

- **Si la agencia elegida está en la CDMX, ¿habrá necesidad de viajar a Chihuahua o todo puede ser vía online?**

R: Esto depende de cada proveedor, sin embargo, todos los gastos de viaje corren a cargo de cada proveedor.
Sugeriríamos al menos una visita para conocer el proyecto más a profundidad.

- **¿El alcance de la campaña es por 7 meses? ¿A partir de cuándo?**

Convocatoria para la elaboración de campaña publicitaria para el proyecto CEDIPOL



R: La prestación del servicio empezaría a partir del 14 de mayo, empezando con el diagnóstico, después en el mes de junio se espera que se inicie con la implementación hasta el mes de noviembre, debiendo recibir el último entregable en el mes de diciembre, acorde a lo establecido en el anexo 2 de las bases

- **El objetivo dice que hay que hacer una campaña para fortalecer la visibilidad del centro (¿esto se refiere a que es poco conocido?). También dice que para captar el interés del público objetivo (¿para que este se integre? ¿para que los familiares sientan orgullo de quienes pertenecen al centro?)**

R: Es correcto, la campaña gira en torno a dos aspectos:

1. Posicionar el centro CEDIPOL, como la mejor oferta de servicio para nuestra población objetivo (policías y sus familias).
2. Ampliar el número de personas que se inscribe y asiste y generar vínculos duraderos con el centro (fidelización de clientes).

- **Participar en reuniones con el equipo de FICOSEC. (¿vía remota?)**

R: Sí, las mesas de trabajo y reuniones se realizarán vía zoom. De existir interés por parte de la agencia de publicidad de visitar la ciudad de Chihuahua, de igual manera es posible contar con reuniones presenciales.

- **¿Para participar en la selección se debe enviar propuesta técnica?**

R: Si, las propuestas que se consideren como solventes serán aquellas que cumplan con la totalidad de los requisitos que se enmarcan dentro de las bases de convocatoria.

Convocatoria para la elaboración de campaña publicitaria para el proyecto CEDIPOL

